



OPCIÓN A

PARTE I:

- Entre los distintos tipos de empresa según su forma jurídica, explica brevemente el empresario individual, tres características, una ventaja y una desventaja. **(1 punto)**
- ¿Qué se entiende por ventaja competitiva? Explica las estrategias genéricas: liderazgo en costes, diferenciación de producto y enfoque. **(1 punto)**
- Los costes de producción: explica el concepto y los distintos tipos de costes: directos, indirectos, variables, fijos, totales. A continuación define el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa y realiza su representación gráfica señalando los costes variables, fijos y totales. **(2 puntos)**
- Contamos con 20.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los dos proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2
A	7.000 €	16.000 €
B	8.000 €	15.000 €

Se pide: **(1,5 puntos)**

- Calcular para los dos proyectos el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 5% e indicar de forma razonada el orden de preferencia de los proyectos.
- Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto B y determinar la conveniencia o no de su realización, teniendo en cuenta el coste del dinero del 5%.

PARTE II:

- Explica y compara el enfoque marketing y el enfoque de marketing social. Pon un ejemplo de cada enfoque. **(1 punto)**
- Explica la matriz de ANSOFF (brevemente sus cuadrantes) para analizar la dirección del crecimiento. **(1,5 puntos)**
- La situación económica y financiera a 31 de Diciembre de 2017 de una empresa industrial se expresa en los siguientes elementos patrimoniales valorados en miles de euros:

Existencias de materias primas	4
Deudas a proveedores	15
Elementos de transporte	16
Préstamo bancario a devolver en 5 años	35
Patrimonio neto	30
Edificios de fábrica	45
Maquinaria	14
Disponible	5
Crédito bancario con vencimiento en 90 días	20
Clientes	¿?
Deudas a corto plazo con diversos acreedores	2
Existencias de productos terminados	15
Amortización acumulada	10

Se desconoce la cantidad que le deben sus clientes y se sabe que el fondo de maniobra es nulo.

A la vista de esta información, se pide:

- Organizar el balance de la empresa por masas patrimoniales.
- Comenta las implicaciones de un fondo de maniobra nulo.
- Comentar la liquidez de esta empresa utilizando para ello los ratios de (1) liquidez, (2) tesorería y (3) tesorería inmediata.

(2 puntos)



OPCIÓN B

PARTE I:

- Entre los distintos tipos de empresa según su forma jurídica, explica brevemente el empresario individual, tres características, una ventaja y una desventaja. **(1 punto)**
- ¿Qué se entiende por ventaja competitiva? Explica las estrategias genéricas: liderazgo en costes, diferenciación de producto y enfoque. **(1 punto)**
- Los costes de producción: explica el concepto y los distintos tipos de costes: directos, indirectos, variables, fijos, totales. A continuación define el umbral de rentabilidad o punto muerto de la empresa y realiza su representación gráfica señalando los costes variables, fijos y totales. **(2 puntos)**.
- Contamos con 20.000 € que es el desembolso inicial que debemos realizar para invertir en uno de los dos proyectos con diferente duración y que generan los siguientes flujos netos de caja:

PROYECTO	Año 1	Año 2
A	7.000 €	16.000 €
B	8.000 €	15.000 €

Se pide: **(1,5 puntos)**

- Calcular para los dos proyectos el valor actual neto (VAN) suponiendo una tasa de actualización del 5% e indicar de forma razonada el orden de preferencia de los proyectos.
- Calcular la Tasa Interna de Rentabilidad (TIR) del proyecto B y determinar la conveniencia o no de su realización, teniendo en cuenta el coste del dinero del 5%.

PARTE II:

- Segmentación de mercados. Explica: (1) en qué consiste la segmentación de mercados y cuál es su finalidad; (2); criterios o variables de segmentación que se utilizan y (3) los criterios utilizados por la marca Danone. **(1 punto)**
- Dimensión de la empresa: (1) Explique posibles criterios de medición de la dimensión de la empresa; (2) Exponer dos ventajas y dos inconvenientes de las PYMES frente a las grandes empresas. **(1,5 puntos)**
- Durante el último ejercicio, una empresa manufacturera ha adquirido a sus proveedores y ha consumido materias primas por un importe total de 96.000 €. El saldo medio de la cuenta de proveedores ha sido 12.000 € y el valor medio de las existencias almacenadas 8.000 €.

El índice de rotación de su proceso de fabricación es de 10.

También se sabe que el saldo medio del almacén de productos terminados se ha renovado 6 veces.

El valor total de las ventas realizadas (valoradas a precio de venta) ha sido de 420.000 € mientras que el saldo medio de la cuenta de clientes ha sido 84.000 €.

Considerando un año de 360 días, indicar: **(2 puntos)**

- El periodo medio de maduración económico de esta empresa. Explicar su significado.
- El periodo medio de maduración financiero. Explicar su significado.
- ¿Qué efecto tendría un incremento del plazo medio de pago a proveedores de 20 días? Razonar la respuesta.



**UNIVERSIDAD
DE LA RIOJA**

**Prueba de Evaluación de Bachillerato para el Acceso a la
Universidad (EBAU)
Curso Académico: 2017-2018
ASIGNATURA: ECONOMÍA DE LA EMPRESA**

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

CRITERIOS ESPECÍFICOS DE CORRECCIÓN

En el ejercicio de Economía de la Empresa se ofrecen dos opciones alternativas de examen. Cada opción consta de dos partes:

- En la parte I se formulan 4 preguntas comunes a las dos opciones.
- En la parte II se proponen 3 preguntas diferentes para cada una de las dos opciones.

Con la anterior distribución se intenta que el alumno no pierda tiempo en elegir una de las opciones.

La puntuación máxima del examen será de diez puntos, repartidos en función de los pesos asignados a cada uno de los 7 bloques de contenidos.

En la valoración del examen se tendrán en cuenta los siguientes aspectos:

- La precisión y claridad conceptual de las respuestas.
- La claridad en la exposición y el uso correcto del vocabulario específico, así como los razonamientos expuestos y la interrelación de los conceptos utilizados.
- En los ejercicios, la aplicación adecuada de las técnicas solicitadas y la explicación correcta de los resultados obtenidos y sus relaciones. Los errores de cálculo se considerarán leves, salvo en el caso de que sean desorbitados y el alumno no razone ese resultado.
- Se penalizará una mala calidad en la presentación formal del examen.